

Usluge dizajna, promocije i oglašavanja te izrada promidžbenih materijala

Nabavna kategorija: Usluge – dizajn, promocija i oglašavanje

Naručitelj: "Park prirode Biokovo", Makarska, RH



O postupku

Naručitelj - Javna ustanova Park prirode Biokovo, potpisnik je Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava za projekt "Novi Adrion" – promicanje održivog korištenja prirodne baštine PP Biokovo – broj: KK.06.1.2.01.0016, potpisan

između Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije (PT1), Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije (PT2) i Javne ustanove "Park prirode Biokovo", 4. travnja 2018. godine. Projekt je bio prijavljen na Javni poziv za dostavu projektnih prijedloga "Promicanje održivog korištenja prirodne baštine u nacionalnim parkovima i parkovima prirode", referentni broj: KK.06.1.2.01, za dodjelu bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020. godine raspisan od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

Predmet nabave podijeljen je u sljedeće grupe:

- Grupa 1. Usluge dizajna za mobilnu aplikaciju i interaktivnu knjigu, dizajna i tiska vodiča kroz Biokovo, multijezičnih brošura, informativnih letaka, naljepnica, promotivnih ploča i nabave i tiska promidžbenih artikala
- Grupa 2. Izrada i programiranje interaktivne knjige s pripadajućom olovkom
- Grupa 3. Usluge promocije i oglašavanja (društvene mreže, tiskani i web mediji)
- Grupa 4. Istraživanje tržišta - Grupa 5. Usluge izrade baze fotografija
- Grupa 6. Izrada promidžbenih materijala Ustanove

Pravo sudjelovanja u postupku za nabavu usluga imaju svi gospodarski subjekti koji u postupku sudjeluju podnošenjem cjelokupne ponude za izvršenje usluga koje su predmet nabave, a u skladu sa zadanim zahtjevima i uvjetima.

Mjesto izvršenja usluge je sjedište ponuditelja i Naručitelja, područje grada Makarske i Parka prirode Biokovo.

Radi se o otvorenom postupku javne nabave male vrijednosti.

Uvjeti za izvršenje ugovora

Tehničke specifikacije opisane su u troškovnicima, Projektnom zadatku (Prilog 1 DoN-a) i Uputama za informiranje, komunikaciju i vidljivost (Prilog 15 DoN-a), Knjizi standarda za parkove Hrvatske (Prilog 11), Priručnik grafičkih standarda Biokova (Prilog 12), Knjizi standarda za "Novi Adrion" (Prilog 13) te ostalim priložima koji čine sastavni dio dokumentacije o nabavi. Fotografije promidžbenih artikala iz Knjige standarda za "Novi Adrion" predstavljaju informativni primjer artikala koji čine predmeta nabave i objavljuju se u svrhu kvalitetnijeg opisa predmeta nabave.

Naručitelj u dodatnim kriterijima koji se odnose na rok za isporuku i montažu privremenih promotivnih ploča te iskustvo stručnjaka za dizajn, dodatno boduje i uporabu recikliranih materijala pri izradi promidžbenih artikala.

Za svaku grupu nabave moguće je ostvariti do maksimalno 100,00 bodova, s tim da je za kriterij uporabe recikliranih materijala pri izradi promidžbenih artikala po grupama 1. i 2, moguće ostvariti do 20,00 bodova.

Kriterij uporabe recikliranih materijala:

određen je za Grupu 1. i za Grupu 6.

Pritom se Grupa 1, između ostaloga, odnosi na platnene torbe i rokovnike, a Grupa 6. obuhvaća izradu nekoliko vrsta letaka, papirnate vrećice s otiskom loga Ustanove te stolne kalendare.

Bodovanje Grupe 1. Promidžbeni materijali u obliku torbi i rokovnika određuje se kako slijedi:

Uporaba recikliranih materijala pri izradi promidžbenih artikala (R):	Broj bodova (max. 20,00)
Platnene torbe i rokovnici neće biti izrađeni od recikliranih materijala	0,00
Platnene torbe i Rokovnici će biti izrađeni od recikliranih materijala	20,00

Bodovanje Grupe 6. Promidžbeni materijali u obliku nekoliko vrsta letaka, papirnatih te stolnih kalendara

Uporaba recikliranih materijala pri izradi promidžbenih artikala (R):	Broj bodova (max. 20,00)
Promidžbeni materijali neće biti izrađeni od recikliranih materijala	0,00
Promidžbeni materijali će biti izrađeni od recikliranih materijala	20,00

Za potrebe bodovanja, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja Izjavu o uporabi recikliranih materijala pri izradi promidžbenih artikala, s navodom o uporabi recikliranih materijala pri izradi promidžbenih artikala.

Kriterij odabira

Ekonomski najpovoljnija ponuda.

Naručitelj će primijeniti kriterij ekonomski najpovoljnije ponude na način da će između valjanih ponuda, odabrati najpovoljniju ponudu za cjelokupni predmet nabave.

Zaključno:

Park prirode Biokovo, kao naručitelj, nakon što odluka o odabiru najpovoljnije ponude postane izvršna, s odabranim ponuditeljem sklapa ugovor o javnoj nabavi usluge i robe za pojedinu grupu predmeta nabave.

Za odabir je dovoljna jedna valjana ponuda.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union