

Izrada i dizajn promotivnog materijala (olovke, kemijske, majice, vrećice, USB, ruksaci, slušalice...)

Nabavna kategorija: Nabava robe

Naručitelj: TEHNIČKA ŠKOLA KARLOVAC



O postupku

Predmet ovog postupka je vanjska usluga grafičkog dizajna za dio predmeta nabave (sukladno tehničkim specifikacijama), nabava, izrada i tisak promotivnih materijala u sklopu projekata „KaRijERA i JA“ i „STRuKA i TI“.

Predmetna isporuka roba obuhvaća usluge grafičkog dizajna (gdje je primjenjivo), nabave, izrade i tiska promotivnih materijala, a sve sukladno detaljnom opisu u tehničkoj specifikaciji, za svaku od grupa predmeta nabave.

Vrsta postupka javne nabave: Otvoreni postupak javne nabave male vrijednosti.

Procijenjena vrijednost nabave

Procijenjena vrijednost nabave je 1.414.600,00 kuna (bez PDV-a).

Temeljem članka 204. stavak 1 ZJN 2016 predmet nabave podijeljen je u 2 grupe:

Grupa 1 - Promotivni materijal za potrebe projekata „KaRijERA i JA“ – 707.300,00 kuna (bez PDV-a)

Grupa 2 - Promotivni materijal za potrebe projekata „STRuKA i TI“ – 707.300,00 kuna (bez PDV-a)

Grupa 1 - Promotivni materijal za potrebe projekata „KaRijERA i JA“ Predmet nabave za Grupu 1 je nabava usluge grafičkog dizajna (gdje je primjenjivo), nabave, izrade i tiska promotivnih materijala u sklopu projekta „KaRijERA i JA“ kako je detaljno opisano u Tehničkim specifikacijama – Projektnom zadatku.

Grupa 2 - Promotivni materijal za potrebe projekata „STRuKA i TI“ Predmet nabave za Grupu 2 je nabava usluge grafičkog dizajna (gdje je primjenjivo), nabave, izrade i tiska promotivnih materijala u sklopu projekta „STRuKA i TI“ kako je detaljno opisano u Tehničkim specifikacijama – Projektnom zadatku CPV oznaka Grupe 1 i 2: 39294100-0 Obavijesni i promotivni proizvodi

Nuđenje po grupama je dozvoljeno, i gospodarski subjekt može podnijeti ponudu za jednu ili obje grupe predmeta nabave. Za svaku grupu predmeta nabave podnosi se zasebna ponuda. Bez obzira podnosi li gospodarski subjekt ponudu za jednu ili obje grupe predmeta nabave ponuditelj mora ponuditi predmet nabave sukladno Troškovnicima i Tehničkim specifikacijama za pojedinu grupu.

Kriterij odabira

Kao kriteriji za odabir ekonomski najpovoljnije za obje grupe predmeta nabave određuje se:

A. Cijena (s PDV-om) iskazana u ponudi (C) koja se ocjenjuje s relativnim ponderom 90%

B. Korištenje okolišno prihvatljivih boja za tiskanje (B) koje se ocjenjuje s relativnim ponderom 10%

Radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodijelit će se broj bodova zaokružen na dvije decimale:

- Cijena (s PDV-om) iskazana u ponudi koja se ocjenjuje čini 90 bodova
- Korištenje okolišno prihvatljivih boja za tiskanje čini 10 bodova.

Naručitelj dodatno boduje korištenje ekološki prihvatljivih boja pri tisku, iznad minimalno propisanog u tehničkim specifikacijama u smislu zelenog kriterija nabave koji za Naručitelja ima dodanu vrijednost tražene robe. Maksimalan broj bodova koji svaka ponuda može ostvariti u okviru ovog kriterija je 10 bodova:

R.br.	Opis		Bodovi	Maksimalno
1.	Korištenje ekološki prihvatljivih boja za tisak	DA	10	10 bodova
		NE	0	

Uvjeti za zelenu nabavu kod Grupe 1 i Grupe 2

Majice: norma: OEKO-TEX Standard 100 ili jednakovrijedno

Letci, plakati, brošure: papir mora biti proizveden od barem 75% ponovno korištenih papirnatih vlakana. Dokaz: EU Ecolabel ili jednakovrijedno i/ili Norma: FSC, PEFC certifikat ili bilo koji drugi standard održivog gospodarenja šumama u kojem je naznačen postotak certificiranog drveta.

Predajom ponude, ponuditelji potvrđuju kako je nuđeno u skladu s navedenim uvjetima nabave. Po sklapanju ugovora, odabrani ponuditelj će na zahtjev naručitelja biti dužan dostaviti dokaz u vidu eko oznake ili tehničke dokumentacije proizvođača ili izvještaja o ispitivanju priznatog tijela ili druge prikladne dokaze.

Naručitelj dodatno boduje korištenje ekološki prihvatljivih boja pri tisku, iznad minimalno propisanog u tehničkim specifikacijama u smislu zelenog kriterija nabave koji za Naručitelja ima dodanu vrijednost tražene robe.

S tim u vezi, Ponuditelj može popuniti izjavu koja je PRILOG 5. DON-a – Izjava o korištenju okolišno prihvatljivih boja. Ukoliko ostvari bodove za navedeno, odabrani ponuditelj će biti dužan na poziv Naručitelja, prije tiska, dokazati bilo kojim prikladnim dokaznim sredstvom da primjenjuje ekološki prihvatljive boje tiska.

Kriteriji za tekstilne proizvode usmjereni su na najvažnije utjecaje na okoliš tijekom životnog ciklusa proizvoda, koji su u pogledu tekstilnih proizvoda podijeljen na pet posebnih kategorija:

- nabava vlakana,
- ograničenja u pogledu kemikalija,
- trajnost i produljenje vijeka trajanja,
- ušteda energije tijekom upotrebe,
- dizajn koji omogućava ponovnu upotrebu i recikliranje.

Osim toga, moguće su znatne koristi za okoliš koje nastaju produljenjem vijeka trajanja proizvoda i povećanom primjenom kružnog sustava upotrebe resursa povezanog s fazom odlaganja (na kraju vijeka trajanja) proizvoda. Koristi za okoliš mogu biti rezultat trajnosti, ponovne upotrebe, recikliranja ili energetske uporabe.

Ključni okolišni aspekti	Pristup zelene javne nabave
<ul style="list-style-type: none"> • Opasni učinci na vodeni okoliš zbog upotrebe opasnih gnojiva i pesticida tijekom uzgoja prirodnih vlakana. • Opasni učinci na vodeni okoliš zbog tvari koje se upotrebljavaju tijekom obrade tekstilnih poluproizvoda i konačnih proizvoda. • Upotreba biotičkih i abiotičkih šumskih resursa te nafte i prirodnog plina za proizvodnju gnojiva i vlakana. • Emisije stakleničkih plinova, zakiseljavanje i smog kao posljedica proizvodnje i upotrebe električne energije i prirodnog plina u proizvodnji sintetičkih vlakana te za pranje, sušenje i glačanje tekstila. • Neuspjeh u ranoj fazi proizvodnje koji može dovesti do gubitka biotičkih i abiotičkih resursa te njihova slanja na odlagalište ili spaljivanja, čime mogu nastati opasne emisije u zrak i vodu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kupovina tekstilnih proizvoda izrađenih od vlakana proizvedenih uz smanjenu upotrebu gnojiva, opasnih pesticida i proizvodnih kemikalija. • Kupovina tekstilnih proizvoda koji sadržavaju reciklirane materijale i vlakna. • Kupovina tekstilnih proizvoda koji su proizvedeni uz smanjenu upotrebu tvari koje su štetne i opasne za okoliš. • Kupovina tekstilnih proizvoda za koje je potrebna manja količina energije pri sušenju i glačanju. • Kupovina tkanina čije su boje postojane i koje se ne skupljaju tijekom upotrebe, koje su izrađene tako da budu trajnije tijekom upotrebe te koje imaju dugotrajnije funkcionalne presvlake. • Ugovaranje usluga kojima se energija potrebna za pranje, sušenje i glačanje tekstilnih proizvoda svodi na najmanju moguću mjeru. • Ugovaranje usluga kojima se tekstilni proizvodi održavaju u cilju produljenja njihova vijeka trajanja. • Ugovaranje usluga kojima se u najvećoj mogućoj mjeri povećava mogućnost ponovne upotrebe i recikliranja tekstilnih proizvoda na kraju njihova vijeka trajanja.