

## Nabava - postavljanje automata za hranu i piće na Sveučilištu

Nabavna kategorija: Nabava roba

Naručitelj: University of Cagliari (Sardinija, Italija)



### O postupku

University of Cagliari, u prijevodu, Sveučilište u Cagliariju (dalje u tekstu: Naručitelj) proveo je postupak u svrhu nabave i postavljanja automata za hranu i pića (topla i hladna) u sklopu prostorija Naručitelja.



U tehničkim specifikacijama naručitelj je odredio zelene kriterije poput:

- Najmanje 40% asortimana namirnica mora potjecati iz organske proizvodnje (uvjet se odnosi na voće, povrće, kruh i pekarske proizvode);
- Za gazirana pića, hladne čajeve, voćne sokove i druga pića (na primjer, za energetska pića), upotreba plastike nije dopuštena;
- Automati koji se koriste za točenje pića morali su osigurati šalice i žličice od materijala koji nisu plastični.

## Kriterij odabira

Ekonomski najpovoljnija ponuda.

Naručitelj je u kriterijima za odabir bodovao ponude kako slijedi:

KRITERIJ OCJENJIVANJA	BROJ BODOVA
Ekološka održivost i zbrinjavanje otpada	15 bodova
Pakiranje proizvoda s posebnim naglaskom na smanjenju upotrebe plastike	20 bodova
Opcija točenja vode bez upotrebe plastike	20 bodova
Karakteristike pakiranih proizvoda i toplih i hladnih napitaka s posebnim osvrtom na organske proizvode bez laktoze i glutena, bez proizvoda s dodanim šećerom	15 bodova
Energetski razredi automata (prema razredima)	do 5 bodova

## Zaključno

Iako ne postoje pojedinačna mjerila za zelenu nabavu automata za hranu i piće, naručitelj je u raspisivanju predmeta nabave koristio zelene kriterije u tehničkim specifikacijama kao i kriterijima ekonomski najpovoljnije ponude u smislu osiguranja da pri izvršenju ugovora automati imaju najmanji mogući utjecaj na okoliš pri čemu su se prilikom propisivanja tehničkih specifikacija i kriterija za odabir fokusirali istovremeno na zelene kriterije u smislu finalnog proizvoda, vrste pakiranja (s ciljem smanjenja plastike), načina rada automata, sustava upravljanja automatima, kao i energetske razredima uređaja.