

NABAVA USLUGE PROMIDŽBA I VIDLJIVOST

(ZA PROJEKT MODERNIZACIJE METEOROLOŠKE MOTRITELJSKE MREŽE U RH - METMONIC)

Nabavna kategorija: Nabava usluga

Naručitelj: Državni hidrometeorološki zavod



O postupku

Državni hidrometeorološki zavod (dalje u tekstu: Naručitelj) proveo je otvoreni postupak javne nabave velike vrijednosti s ciljem sklapanja



ugovora o isporuci usluga. Predmet nabave je nabava usluga a koja se sastoji od:

- Izrada i provedba komunikacijske strategije i komunikacijskog plana;
- Oblikovanje i izrada vizualnog identiteta projekta;
- Oblikovanje, izrada, tisak i dostava promotivno informativnih materijala
- Organizacija i priprema javnog događanja;
- Organizacija i priprema radionica;
- Izrada i dizajn web stranice;
- Izrada promidžbeno dokumentarnih filmova;
- Poslovni odnosi s medijima s ciljem jačanja vidljivosti;
- Analiza medijskih aktivnosti projekta;
- Usluge fotografiranja;
- Izrada newslettera.

U tehničkim specifikacijama naručitelj je odredio zelene kriterije poput obaveze tiskanja plakata, letaka i poslovnih mapa s gumicom na recikliranom papiru (eko papiru), trajnost plastificiranih naljepnica od minimalno 7 godina, isporuke kemijskih olovaka koje su napravljene od recikliranih plastičnih boca te isporuku platnenih vrećica koje su izrađene od recikliranog pamučnog platna.

Kriterij odabira

Ekonomski najpovoljnija ponuda

Naručitelj je u kriterijima za odabir ponude bodovao cijenu te iskustvo tri stručnjaka koji će sudjelovati u izvršenju usluge.

KRITERIJ OCJENJIVANJA	UČEŠĆE U OCJENI
CIJENA PONUDE	70%
SPECIFIČNO ISKUSTVO STRUČNJAKA	30%
UKUPNO:	100%

Kod ocjenjivanja stručnjaka, naručitelj je bodovao ugovore/ projekte na kojima su stručnjaci ostvarili određena iskustva kako slijedi:

STRUČNJAK 1	BODOVI
Izvršen jedan (1) ugovor/projekt o provedbi promidžbenih i/ili informativnih aktivnosti za projekt u svojstvu voditelja tima, kreativnog direktora, stručnjaka za informiranje, promidžbu i vidljivost ili sl.	3

Izvršena dva (2) ugovora/projekta o provedbi promidžbenih i/ili informativnih aktivnosti za projekt u svojstvu voditelja tima, kreativnog direktora, stručnjaka za informiranje, promidžbu i vidljivost ili sl.	5
Izvršena tri (3) ili više ugovora/projekta o provedbi promidžbenih i/ili informativnih aktivnosti za projekt u svojstvu voditelja tima, kreativnog direktora, stručnjaka za informiranje, promidžbu i vidljivost ili sl.	10

STRUČNJAK 2	BODOVI
Izvršen jedan (1) ugovor/projekt na poslu izrade grafičkog dizajna vizualnog identiteta	3
Izvršena dva (2) ugovora/projekta na poslovima izrade grafičkog dizajna vizualnog identiteta.	5
Izvršena tri (3) ili više ugovora/projekta na poslovima izrade grafičkog dizajna vizualnog identiteta.	10
STRUČNJAK 2	BODOVI
Sudjelovanje na jednom (1) promidžbeno dokumentarnom filmu koji uključuje minimalno scenarij, režiju i snimanje.	3
Sudjelovanje na dva (2) promidžbeno dokumentarna filma koji uključuju minimalno scenarij, režiju i snimanje.	5
Sudjelovanje na tri (3) ili više promidžbeno dokumentarna filma koji uključuju minimalno scenarij, režiju i snimanje.	10

Naručitelj je dodatno u uvjetima ugovora naveo kako proizvodi trebaju biti u skladu sa „zelenom nabavom“.

Zaključno

Iako ne postoje pojedinačna mjerila za zelenu nabavu promotivnih proizvoda, naručitelj je u raspisivanju predmeta nabave koristio zelene kriterije u smislu recikliranih materijala od koji se izrađuju pojedini artikli odnosno promotivni proizvodi. Na ovaj način, naručitelj je umanjio CO2 otisak nabave promotivnih proizvoda te omogućio uporabu otpadnog materijala.