

## Nabava proizvoda i usluga čišćenja uključujući i komponentu društvene odgovornosti

Nabavna kategorija: Nabava roba i usluga

Naručitelj: Aglomeracija Dinan, Francuska



### O postupku

Agglomeracija Dinan iz Francuske (Naručitelj) proveo je postupak javne nabave proizvoda i usluga čišćenja s manjim utjecajem na okoliš uključujući i komponentu društvene odgovornosti. Identificirali su kvalitetu zraka u zatvorenim prostorima kao prioritet sukladno TCAEP(



Territorial Climate Air Energy Plan). Naručitelj je prije pokretanja postupka nabave izvršio inventuru svih zgrada i njihovu funkcionalnost kako bi utvrdio potrebne proizvode i razinu kvalitete usluga čišćenja ovisno o namjeni ustanove (vrtići, sportske dvorane, i ostala mjesta). Naručitelj je vodio računa o nabavci sanitarnih proizvoda s malim utjecajem na okoliš i distribuirao ih raznim ustanovama kako bi bili dostupni za čišćenje.

## **Kriterij odabira**

Naručitelj je koristio otvoreni postupak javne nabave s okvirnim sporazumom.

Nabava je bila podijeljena u tri Grupe, uključujući usluge čišćenja za različite objekte. Proizvodi i usluge čišćenja trebali su biti eco-friendly, reciklirani papirnati toaletni proizvodi s oznakom EU Ecolabel ili jednakovrijedno s FSC 100% ili jednakovrijedno. Tekući sapun i osvježivači zraka trebali su biti s oznakom Ecocert ili jednakovrijedno.

## **Tehničke specifikacije**

Okolišni kriteriji: uvjet je nabava proizvoda s eko oznakom za najmanje 90% proizvoda (ne uključuje korištenje posebnih proizvoda koji su potrebni za suzbijanje COVID-19 pandemije).

Ponuditelji su morali dokazati ekološki prihvatljivo upravljanje uslugama čišćenja kroz metodologiju, sredstva, rješenja i procese koji omogućuju zaštitu okoliša.

Obveza opskrbom papirnatih toaletnih proizvoda od recikliranog papira s oznakom EU Ecolabel ili ekvivalentno i FSC znakom ili ekvivalentno, te tekućeg sapuna i osvježivača zraka s oznakom Ecocert ili ekvivalentno.

Kriteriji društvene odgovornosti: shema zapošljavanja (za Grupu 1 i 2) uključivala je obvezu zapošljavanja nezaposlenih osoba.

Osim toga, prema zakonu o javnoj nabavi Francuske, izvođač ima obvezu zaposliti prioritetne skupine kao što su osobe s invaliditetom, mlađi i slabije

kvalificirane osobe, nezaposleni i dugotrajno nezaposleni i druge skupine u nepovoljnijem položaju.

## Kriteriji za dodjelu

- Cijena: 60%
- Metodologija provedbe: 25%
- Os društvenog napretka: 15%
- Klauzula društvenog napretka
- Ravnopravnost spolova i borba protiv diskriminacije
- Obuka osoblja i prevencija bolesti mišićno-koštanog sustava

## Zaključno

Ključna spoznaja je da cijena nije jedini kriterij koji jamči uštedu. Troškovi se mogu uštedjeti smanjenjem utjecaja pruženih usluga na okoliš i jačanjem socijalne uključenosti. Bitan dio preliminarne faze procesa nabave je definiranje potreba kako bi se optimiziralo usluge ovisno o namjeni svake zgrade. Pokazalo se da je i uz smanjenje potrošnje vode moguće osigurati kvalitetu usluge čišćenja. Štoviše, kupnja proizvoda koji imaju eko oznaku ne mora nužno rezultirati višom cijenom. Kako bi se u natječaju spojila tri stupa održivog razvoja (ekonomski, ekološki i društveni), potrebno je utvrditi očekivanja po svakom od ovih pitanja kako bi se postigla raznolikost ponuda. Organiziranje održivog procesa nabave zahtijeva dijeljenje znanja i kapaciteta između različitih odjela, od procjene potreba do izvršenja ugovora.