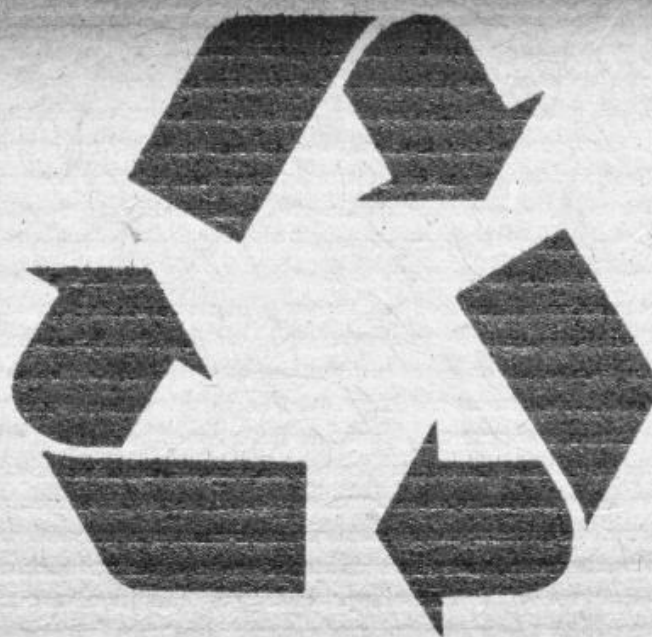


## Nabava voća i povrća

Nabavna kategorija: Nabava roba

Naručitelj: Hrvatska narodna banka



### O postupku

Naručitelj provodi otvoreni postupak nabave robe. Predmet nabave je voće i povrće podijeljeno u 4 (četiri) grupe prema Troškovnicima voća i povrća: Grupa 1. Svježe povrće, Grupa 2. Voće i orašasti plodovi, Grupa 3. Zamrznuto povrće i voće i Grupa 4. Konzervirano povrće i voće.

Ponuđena roba mora biti provjerene kvalitete te u skladu sa Zakonom o hrani ("Narodne novine", broj 81/13, 14/14, 30/15 i 115/18), Zakonom o poljoprivredi ("Narodne novine", broj 118/18, 42/20, 127/20 i 52/21), Zakonom o higijeni hrane i mikrobiološkim kriterijima za hranu ("Narodne novine", broj 81/13 i 115/18), Zakonom o zaštiti potrošača ("Narodne novine", broj 41/14, 110/15 i 14/19), Pravilnikom o zdravstvenoj ispravnosti materijala i predmeta koji dolaze u neposredan dodir s hranom ("Narodne novine", broj 125/2009, 31/2011, 39/2013, 62/2013 i 62/2013) te drugim važećim propisima RH i EU.



## Tehničke specifikacije

Kriterij ambalaža podrazumijeva upotrebu ambalaže koja nije prodajna ambalaža, odnosno upotrebu ambalaže koja se primjenjuje kao skupna i/ili transportna ambalaža robe. Ukoliko ponuditelj za predmetnu robu ne koristi skupnu ambalažu, kriterij se primjenjuje samo na transportnu ambalažu i obrnuto.

Prema članku 4. stavku 1. točki 1. Pravilnik o ambalaži i otpadnoj ambalaži ("Narodne novine", broj 88/15., 78/16., 116/17., 14/20. i 144/20.), ambalaža, pored ostalog, može biti:

- jednokratna ambalaža - ambalaža izrađena samo za jednu uporabu;
- povratna ambalaža (višekratna) - ambalaža koja se, nakon što se isprazni, ponovno upotrebljuje u istu svrhu i čiju višekratnu uporabu osigurava proizvođač sustavom pologa (kaucije) ili na neki drugi način;
- prodajna ili primarna ambalaža - ambalaža u kojoj se proizvod prodaje ili daje konačnom potrošaču na prodajnom mjestu;
- skupna ili sekundarna ambalaža - ambalaža koja sadrži više proizvoda u prodajnoj ili primarnoj ambalaži tako da je proizvod pristupačan potrošaču u skupini i pojedinačno ili koja služi samo u svrhu punjenja polica na prodajnom mjestu, a može se izdvojiti od proizvoda bez da utječe na njegova svojstva;



- transportna ili tercijarna ambalaža - zaštitna ambalaža koja omogućava prijevoz, pretovar i rukovanje određenom količinom proizvoda pakiranog samo u prodajnoj

ili u prodajnoj i skupnoj ambalaži. U ovu vrstu ambalaže ne spadaju spremnici (kontejneri) za cestovni, željeznički, brodski i zračni prijevoz robe.

## Kriterij odabira

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda svake pojedine grupe. Kriteriji ekonomski najpovoljnije ponude svake pojedine grupe su cijena i ambalaža.

KRITERIJ OCJENJIVANJA	OZNAKA KRITERIJA	BROJ BODOVA
Cijena ponude	C	90
Ambalaža	A	10
<b>UKUPNO:</b>		<b>100 bodova</b>

### 1. Kriterij "Cijena ponude"

Za ovaj kriterij ponuditelj može dobiti najviše 90 (devedeset) bodova. Ponuda, koja u usporedbi s ostalim ponudama nudi najnižu cijenu bez PDV-a dobiva najviše bodova. Naručitelj će ponude bodovati do 90 (devedeset) bodova, i to tako da će ponuda s najnižom cijenom dobiti najveći broj bodova, a svaka sljedeća u odnosu na prethodnu razmjerno manji broj bodova, prema jednadžbi:

$$C_n = (C_{min}/C_p) \times 90$$

pri čemu je:

n = broj ponude koja se boduje prema redoslijedu zaprimanja

C = broj bodova za kriterij cijena ponude

C<sub>min</sub> = najniža cijena od svih ponuđenih valjanih ponuda



Cp = cijena ponude koja je predmet bodovanja

90 = maksimalan broj bodova

Broj dobivenih bodova zaokružuje se na 2 (dva) decimalna mjesta.

## 2. Kriterij "Ambalaža"

Za ovaj kriterij ponuditelj može dobiti najviše 10 (deset) bodova.

Prema ovom kriteriju naručitelj će dodatno bodovati specifikaciju skupne i/ili transportne ambalaže prema uvjetima navedenim u sljedećoj tablici:

<b>Ambalaža za Grupu 1., Grupu 2. i Grupu 4.</b>	
<b>SPECIFIKACIJA AMBALAŽE</b>	<b>BROJ BODOVA</b>
Ambalaža za višekratnu upotrebu izrađena od materijala koji se mogu reciklirati, a koja se vraća ponuditelju odmah po isporuci robe.	10
Ambalaža za jednokratnu upotrebu izrađena od materijala koji se mogu reciklirati, a koju zbrinjava naručitelj.	5

<b>Ambalaža za Grupu 3.</b>	
<b>SPECIFIKACIJA AMBALAŽE</b>	<b>BROJ BODOVA</b>
Ambalaža za jednokratnu upotrebu izrađena od materijala koji se mogu reciklirati, zatvorena na način da se zadrži higijena primarne ambalaže, a koju zbrinjava naručitelj	10



Bodovi koje ponuda dobije u skladu s navedenim kriterijima cijena ponude (C) i ambalaža (A) zbrojit će se.

$$P_n = C_n + A_n$$

n = broj ponude koja se boduje prema redosljedu zaprimanja

P = ukupan broj bodova ponude koja se boduje

C = broj bodova ostvaren za kriterij cijena ponude

A = broj bodova ostvaren za kriterij ambalaža

## Zaključno

Naručitelj je propisao elemente zelene javne nabave u kriterijima za odabir ekonomski najpovoljnije ponude kroz kriterij ambalaže.

Ponuditelj mora dokazati da će koristiti ambalažu koja je izrađena od materijala koji se mogu reciklirati a koja mora sadržavati oznaku za recikliranje. Simboli koji će biti prihvaćeni kao oznaka za recikliranje su simbol recikliraj i sve verzije Möbiusove petlje kojom se označava materijal pogodan za recikliranje.