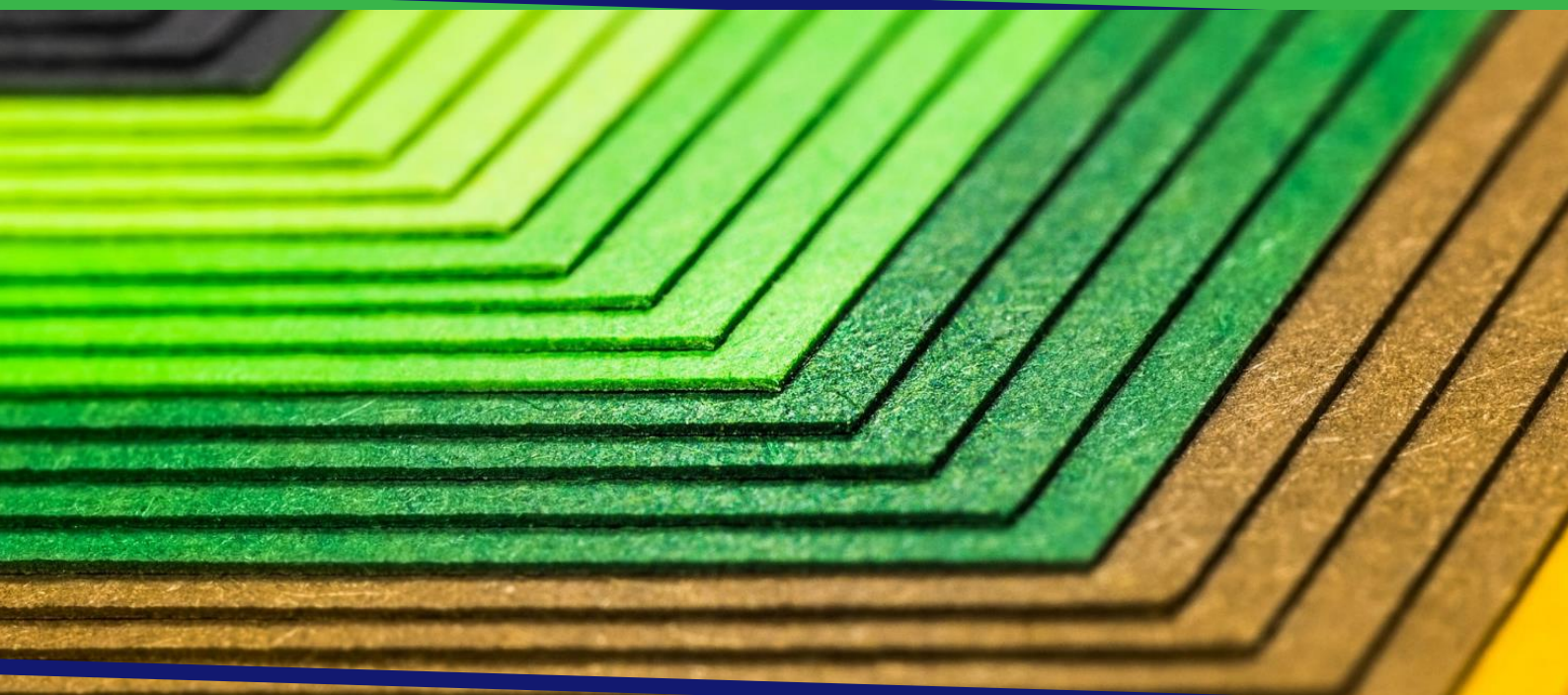


Nabava poklona i promotivnih materijala

Nabavna kategorija: Promotivni materijali

Naručitelj: MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE, ŠUMARSTVA I RIBARSTVA

Evidencijski broj nabave: 16/2026/VV



O POSTUPKU

Naručitelj provodi otvoreni postupak javne nabave.

Predmet nabave je nabava poklona i promotivnih materijala namijenjenih poljoprivrednim gospodarstvima i sudionicima FSDN istraživanja, a sve sukladno tehničkoj specifikaciji za svaku grupu posebno.

Predmet nabave je podijeljen u grupe.

UVJETI TEHNIČKE I STRUČNE SPOSOBNOSTI

Popisom pruženih glavnih isporuka robe ponuditelj dokazuje da je uredno izvršio isporuku robe iste ili slične predmetu nabave, a zbroj svih ugovora s popisa mora biti u iznosu procijenjene vrijednosti nabave pojedine grupe.

UZORCI, OPISI, FOTOGRAFIJE

Naručitelj će prije donošenja odluke od ponuditelja koji je podnio ekonomski najpovoljniju ponudu zatražiti da u primjerenom roku, ne kraćem od 5 (pet) dana, dostavi ažurirane popratne dokumente kojim dokazuje tehničku i stručnu sposobnost sukladno članku 268. stavak 1. točka 13. podtočka a) ZJN 2016, osim ako već posjeduje te dokumente:

Ponuditelj je obvezan dostaviti: po jedan primjerak robe koji nudi.

Adresa dostave uzoraka za sve grupe je: Ministarstvo poljoprivrede, Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb. Uzorci će se vratiti ponuditelju na njegov zahtjev.

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

U postupku se primjenjuju odredbe iz Odluke o provedbi zelene javne nabave, NN 137/24; Ispunjavaju se sljedeća mjerila i ciljevi (iz točke VI. Odluke): promotivni materijali ne smiju biti pakirani u plastičnoj ambalaži.

KRITERIJ ODABIRA

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda.

1. Cijena – 90 %
2. ROK ISPORUKE – 10 %

Detaljni opis: **Ponuditelj koji ponudi kraći rok isporuke će dobiti više bodova.**

Jedinica mjere: **Dan**

Ponuđena se vrijednost mora izraziti kao: **Cijeli broj**

Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je **10,00**

Manja ponuđena vrijednost donosi više bodova prema formuli **Skala [0 – Najveći broj bodova]**

Bodovi će se dodijeliti sukladno tablici:

Vrijednost od	Vrijednost do	Broj bodova	Pojašnjenje
30,00	35,00	10,00	-
36,00	40,00	7,00	-
41,00	44,00	4,00	-
45,00	45,00	0,00	-

Vrijednost od JE uključena u interval.

Vrijednost do JE uključena u interval.

Naručitelj je ograničio najviši dozvoljeni iznos za kriterij **45,00**

Naručitelj je ograničio najniži dozvoljeni iznos za kriterij **30,00**

ZAKLJUČNO

Naručitelj u ovom postupku primjenjuje odredbe Odluke o provedbi zelene javne nabave (NN 137/24) te zahtijeva da promotivni materijali ne smiju biti pakirani u plastičnoj ambalaži, čime se smanjuje količina plastičnog otpada. Osim cijene, ponude se boduju prema roku isporuke, pri čemu ponuditelj koji ponudi kraći rok isporuke ostvaruje više bodova.



Zaštitom okoliša osigurava se cjelovito očuvanje kakvoće okoliša, očuvanje bioraznolikosti, racionalno korištenje prirodnih dobara i energije na najpovoljniji način za okoliš, kao osnovni uvjet zdravog života i temelj koncepta održivog razvitka.